

DOCUMENT SUPORT

POR VEST 2021-2027

Analiza nevoilor de digitalizare la nivelul
întreprinderilor din Regiunea Vest



versiunea 1 - martie 2021

CUPRINS

1. Introducere / **3**
2. Indicatorii DESI la nivelul Regiunii Vest / **4**
3. Percepția IMM-urilor cu privire la gradul de digitalizare al serviciilor publice / **23**
4. Concluzii / **25**

1. INTRODUCERE

În era digitalizării, regiunile și orașele dețin un rol important în asigurarea ecosistemului necesar pentru accelerarea procesului de transformare digitală, la nivelul organizațiilor, administrației publice, întreprinderilor, în beneficiul cetățenilor. În viitor, competitivitatea economiilor regionale va depinde în mod crucial de rapiditatea cu care sunt utilizate tehnologiile digitale în activitățile socio-economice. Această transformare digitală este, la rândul ei, strâns dependentă de existența resurselor necesare la nivel național/regional, respectiv conectivitate cu arie de acoperire mare, acces broadband cu viteză mare, competențele digitale cel puțin medii ale capitalului uman în toate sectoarele de activitate, servicii publice digitale – inclusiv e-government și cloud-government, tehnologii operaționale folosite în procesele de afaceri, bazate pe digitalizare și inteligență artificială.

Actuala pandemie de COVID-19 a demonstrat cât de importante au devenit activele digitale pentru economiile noastre și modul în care rețelele și conectivitatea, datele, inteligența artificială și supercalculul, precum și competențele digitale de bază și avansate susțin economiile și societățile noastre, permițând continuarea muncii, urmărirea răspândirii virusului și accelerarea căutării de medicamente și de vaccinuri.

România înregistrează în continuare cel mai scăzut nivel de utilizare a serviciilor de internet dintre statele membre ale UE, ceea ce corespunde cu cel mai scăzut nivel de competențe digitale elementare în toată țara.

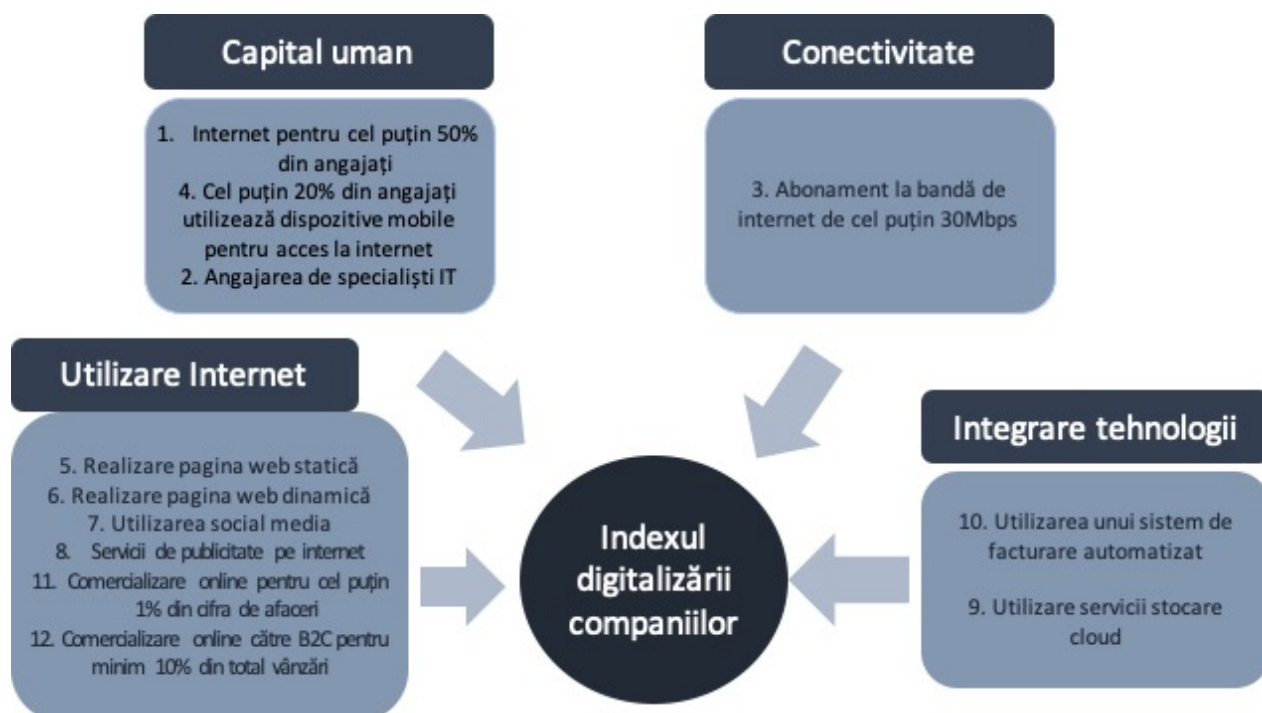
Conform raportului anual privind indicii economiei și societății digitale (DESI) Digitalizarea economiei României – Raport CE DESI 2020¹, România se situează pe locul 26 în Uniunea Europeană la capitolul digitalizare.

¹ Raport CE Indicii economiei și societății digitale (DESI) 2020, România - https://ec.europa.eu/romania/news/20200611_raport_rezilienta_digitala_ro

2. INDICATORII DESI LA NIVELUL REGIUNII VEST

Conform unui studiu realizat la nivelul întreprinderilor din Regiunea Vest, atât din mediu urban cât și din mediu rural, a fost realizat indexul digitalizării întreprinderilor din regiune, pe baza celor 12 indicatori subsumați celor patru dimensiuni principale folosite în indexul DESI.

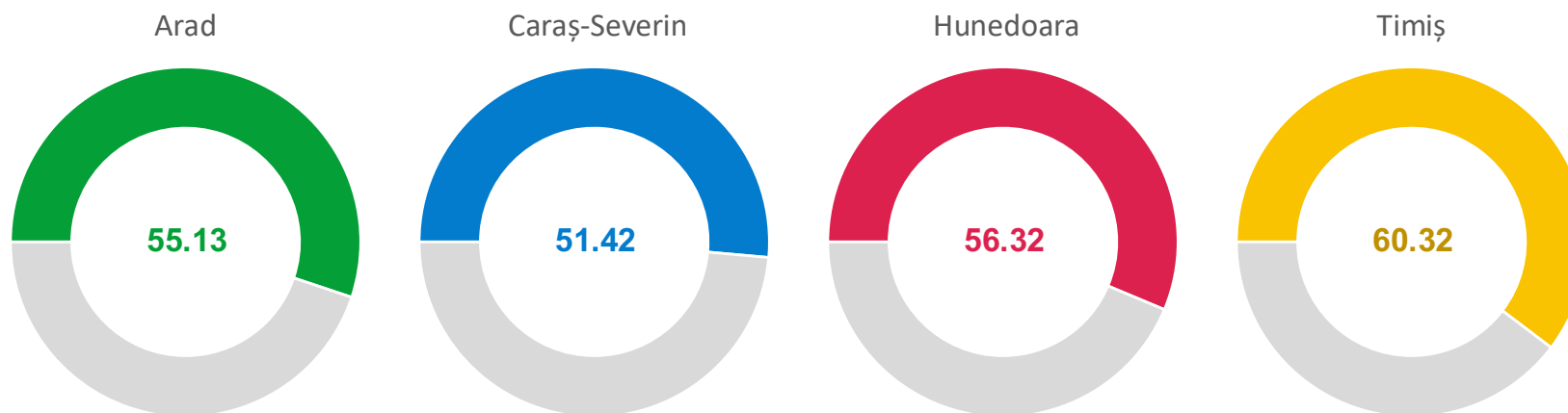
Fig. 1 – **Indexul digitalizării companiilor**
Indicatori folosiți pentru compunerea indexului



Sursa: ADR Vest

La nivelul Regiunii Vest indexul digitalizării este de 57,86, județul Timiș fiind singurul județ cu un nivel de digitalizare al companiilor peste media regională, respectiv 60,32. La polul opus, întreprinderile din județul Caraș-Severin au cel mai scăzut nivel de digitalizare, respectiv 51,42.

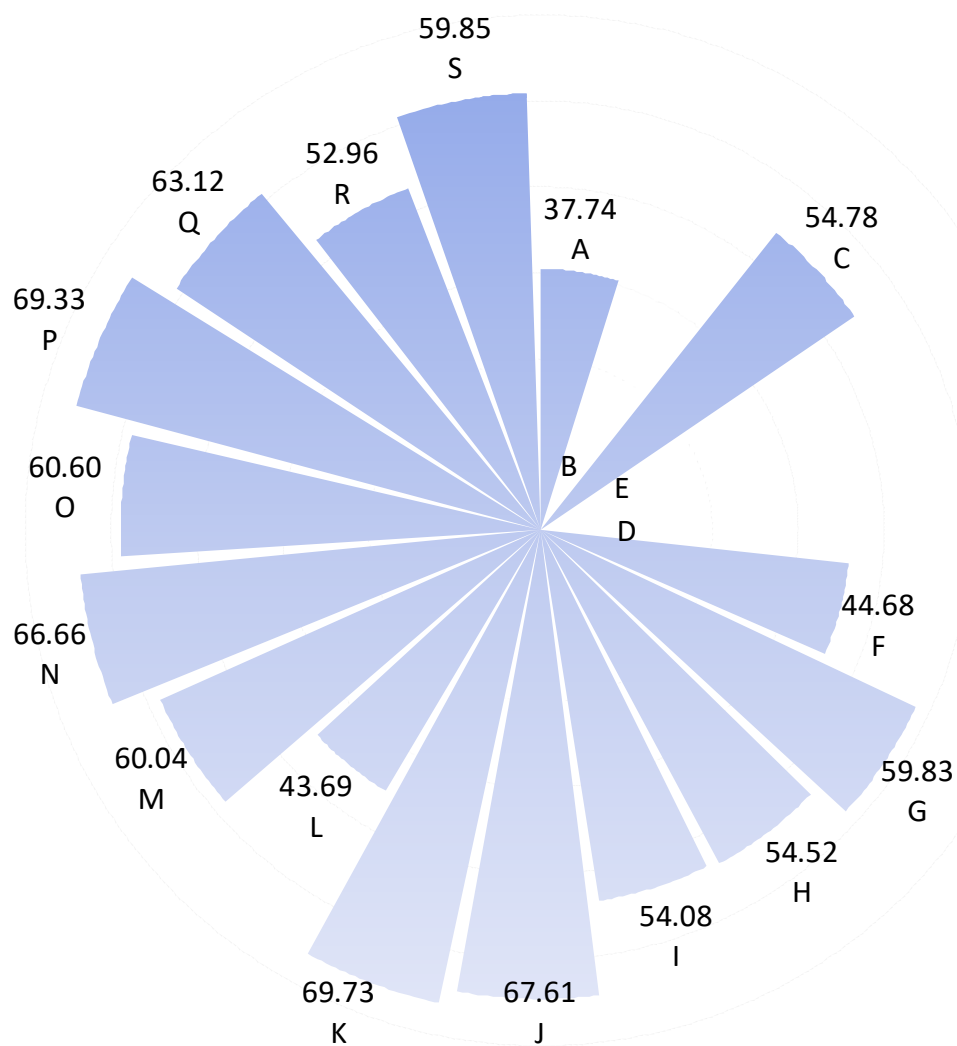
Fig. 2 - **Indexul digitalizării companiilor pe județe**



Sursa: ADR Vest

Analizând indexul digitalizării întreprinderilor din Regiunea Vest pe sectoare de activitate, rezultă faptul că cel mai digitalizat sector este cel Financiar (69,73) urmat de Învățământ (69,33) și Informații-Comunicații (67,61). La polul opus, nivelul cel mai redus de digitalizare este înregistrat în sectorul Agricultură (37,74), Imobiliar (43,69) și Construcții (44,68).

Fig. 3 - Indexul digitalizării companiilor pe sector de activitate

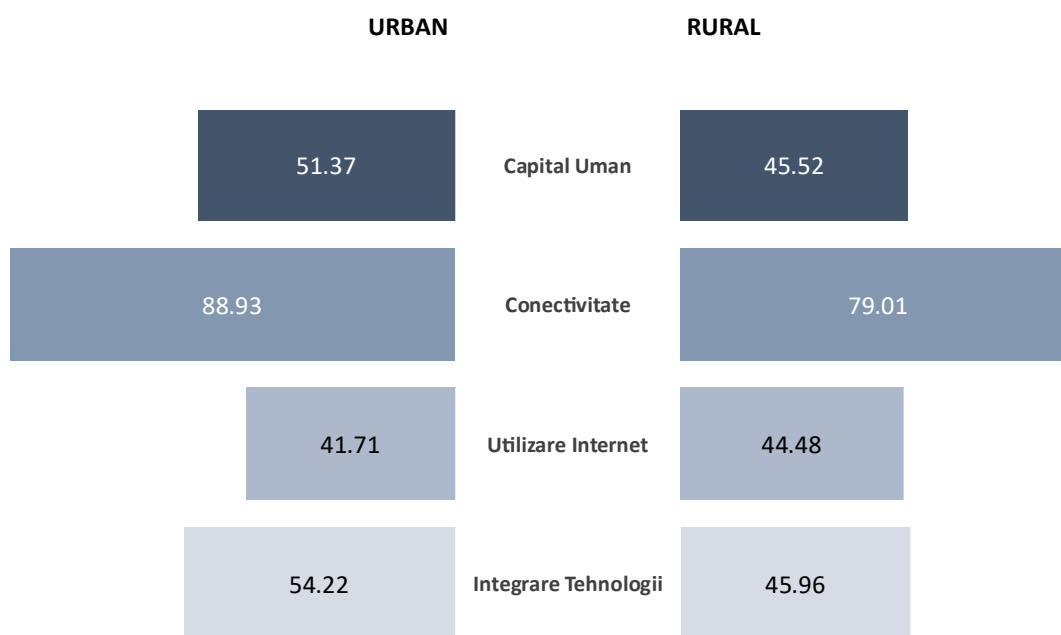


- A AGRICULTURĂ, SILVICULTURĂ ȘI PESCUIT
- B INDUSTRIA EXTRACTIVĂ [n.d.]
- C INDUSTRIA PRELUCRĂTOARE
- D PRODUCȚIA ȘI FURNIZAREA DE ENERGIE ELECTRICĂ ȘI TERMICĂ, GAZE, APĂ CALDĂ ȘI AER CONDIȚIONAT [n.d.]
- E DISTRIBUȚIA APEI; SALUBRITATE, GESTIONAREA DEȘEURILOR, ACTIVITĂȚI DE DECONTAMINARE [n.d.]
- F CONSTRUCȚII
- G COMERȚ CU RIDICATA ȘI CU AMĂNUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR ȘI MOTOCICLETELOR
- H TRANSPORT ȘI DEPOZITARE
- I HOTELURI ȘI RESTAURANTE
- J INFORMAȚII ȘI COMUNICAȚII
- K INTERMEDIERI FINANCIARE ȘI ASIGURARI
- L TRANZACȚII IMOBILIARE
- M ACTIVITĂȚI PROFESIONALE, ȘTIINȚIFICE ȘI TEHNICE
- N ACTIVITĂȚI DE SERVICII ADMINISTRATIVE ȘI ACTIVITĂȚI DE SERVICII SUPT
- O ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ ȘI APĂRARE; ASIGURĂRI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC
- P ÎNVĂȚĂMÂNT
- Q SĂNĂTATE ȘI ASISTENȚĂ SOCIALĂ
- R ACTIVITĂȚI DE SPECTACOLE, CULTURALE ȘI RECREATIVE
- S ALTE ACTIVITĂȚI DE SERVICII

Sursa: ADR Vest

Analizând indexul digitalizării între mediul urban și mediul rural, se pot sesiza discrepanțe majore între indicatori, media regiunii în urban fiind de 59,05, respectiv 53,74 în rural. Dintre indicatorii de digitalizare analizați, conectivitatea are cel mai bun scor, însă în acest caz există și cea mai mare diferență între rural și urban (9.9). Indicatorul "Utilizare Internet" a obținut un scor mai bun pentru mediul rural.

Fig. 4 - **Indexul digitalizării companiilor - urban vs rural**



Sursa: ADR Vest

Din perspectiva celor 12 indicatori subsumați celor patru dimensiuni principale folosite în indexul DESI (a se vedea Fig. 1), situația se prezintă în felul următor, conform studiului realizat la nivelul întreprinderilor din regiune, atât din mediul urban cât și din mediul rural:

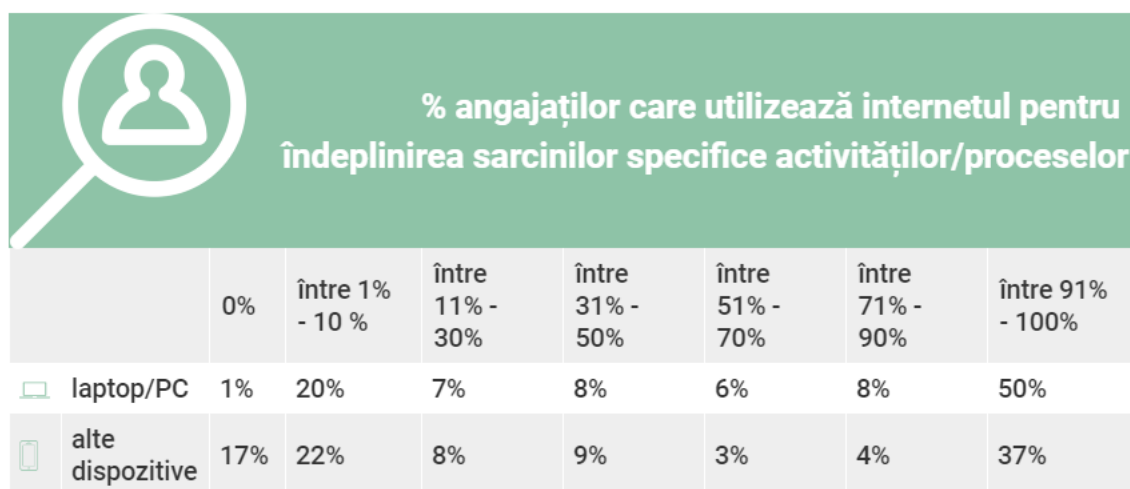
Internet pentru cel puțin 50% din angajați

În ceea ce privește competențele digitale ale capitalului uman, România se situează pe locul 27 din cele 28 de țări ale UE.

Competențele utilizatorilor se regăsesc în obiceiurile de consum și includ mai degrabă utilizarea de bază a motoarelor de căutare, rețelelor sociale și platformelor de streaming, în scop majoritar recreativ. Din perspectiva operatorilor economici, această stare de fapt reprezintă un risc deoarece limitează posibilitățile de recrutare de personal cu competențe digitale ridicate, esențiale pentru adecvarea la noua economie digitală.

În ceea ce privește digitalizarea activităților profesionale la nivelul IMM-urilor, Regiunea Vest se situează peste media națională (situată la 31%), statisticile regionale arătând că cca. 50% dintre angajați utilizează în activitatea lor internetul și dispozitive electronice pentru a-și realiza sarcinile de serviciu. Cu toate acestea, și acest nivel poate fi considerat redus.

Fig. 5 - **Competențe digitale ale angajaților**

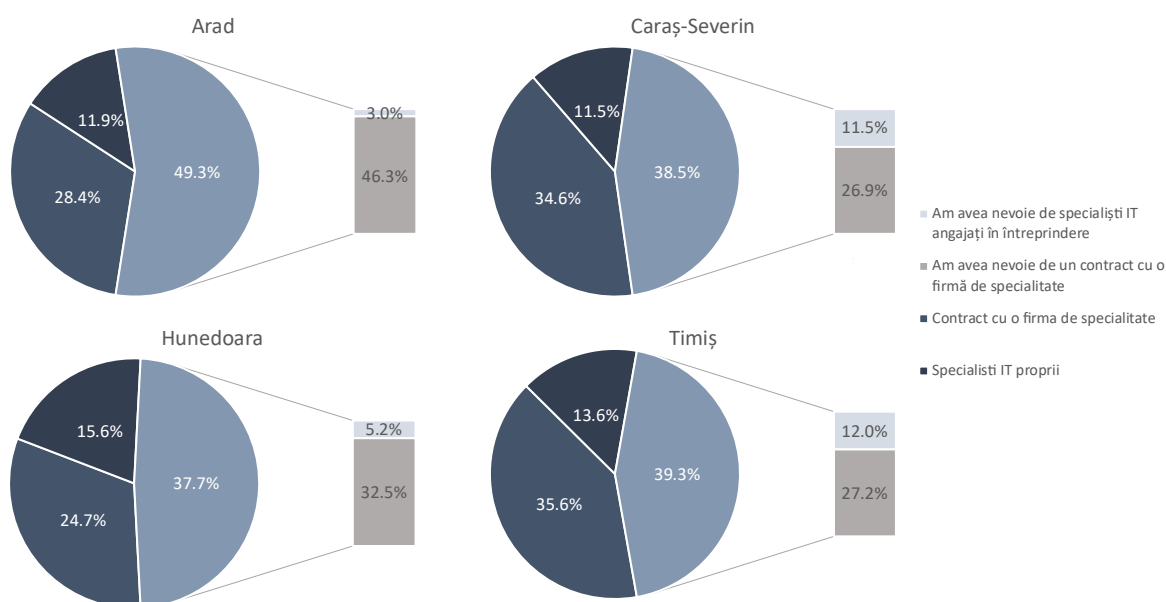


Sursa: ADR Vest

Angajarea de specialiști IT

Accesul la specialiști IT este realizat preponderent prin contracte externalizate cu firme de specialitate, iar aproximativ 40% din întreprinderi întâmpină dificultăți în ceea ce privește accesul la specialiști IT. În cadrul Regiunii, cel mai afectat este județul Arad, unde 49,3% dintre respondenți au raportat dificultăți în accesul la specialiști IT.

Fig. 6 - **Accesul la specialiști IT la nivelul județelor Regiunii Vest**

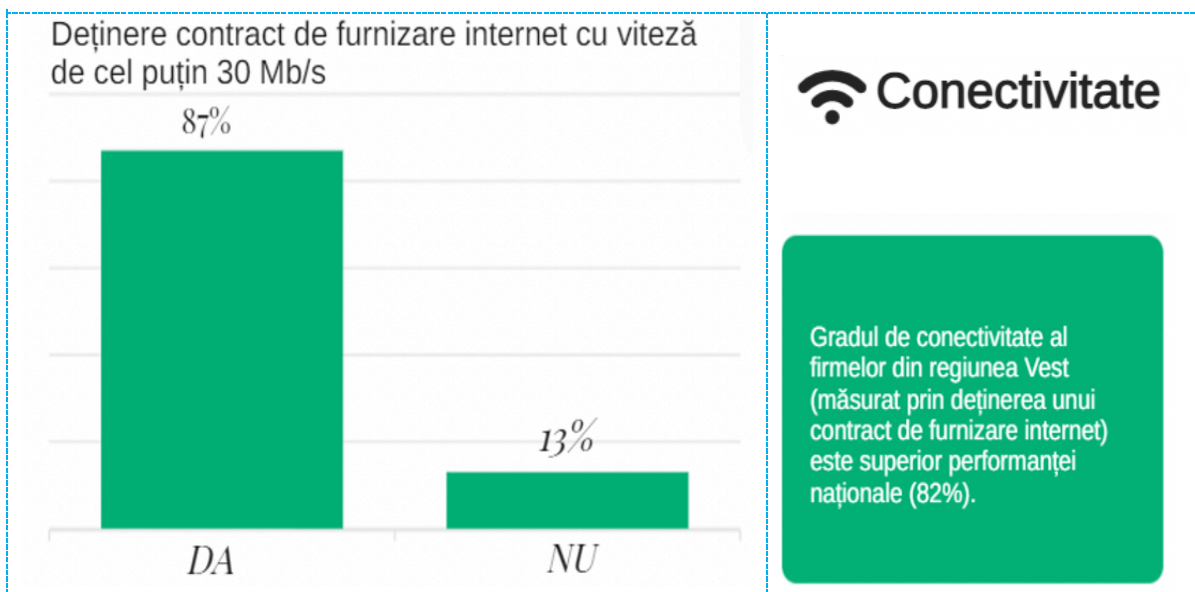


Sursa: ADR Vest

Abonament la bandă de internet de cel puțin 30Mbps

În ceea ce privește conectivitatea România înregistrează cele mai bune rezultate la capitolul conectivitate (comparativ cu toate celelalte criterii), datorită utilizării ridicate a benzii largi de mare viteză și a disponibilității ample a rețelelor fixe de mare capacitate. Regiunea Vest se situează peste performanța națională (82%), cu un procent de 87% din întreprinderi cu acces la internet (indiferent de viteză), respectiv pe locul II la nivel național, după Regiunea București-Ilfov. Raportat la nivelul UE, această performanță este însă una medie, existând numeroase regiuni cu conectivitate mai mare de 90% și chiar de peste 95%.

Fig. 7 – **Conectivitatea**



Sursa: ADR Vest

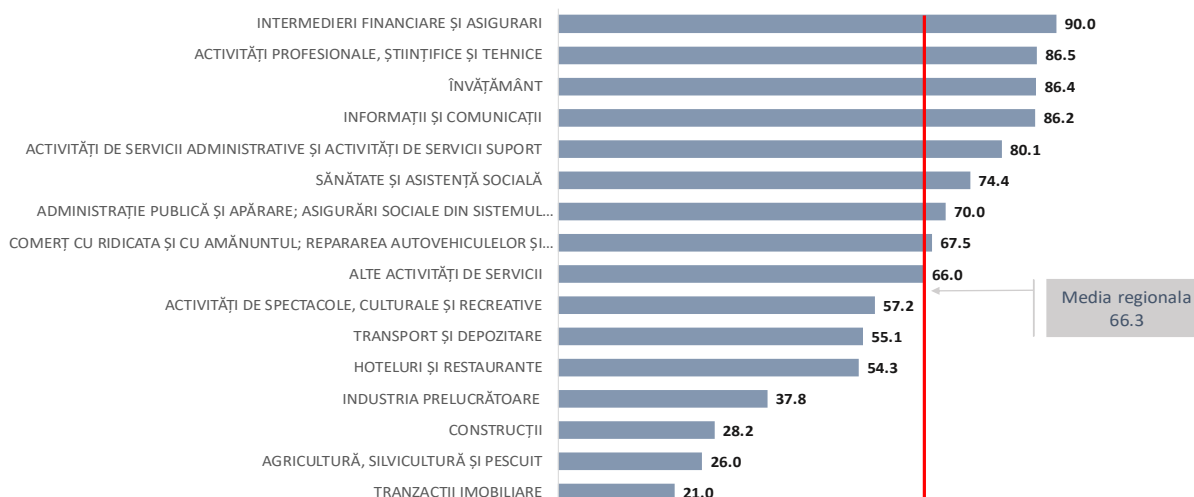
Cel puțin 20% din angajați utilizează dispozitive mobile pentru acces la internet

În ceea ce privește gradul de digitalizare al resursei umane, respectiv a angajaților care utilizează internetul pe domenii de activitate, se observă faptul că cel mai ridicat grad de digitalizare este cel în sectorul financiar- asigurări, cu un procent de 90% din angajați.

În domeniile Financiar, Învățământ, Științific-Tehnic, Informații-Comunicații și Servicii Administrative Suport, peste 80% din angajați utilizează internetul.

De asemenea, media regională a angajaților care utilizează internetul de pe PC/laptop este de 66,3%.

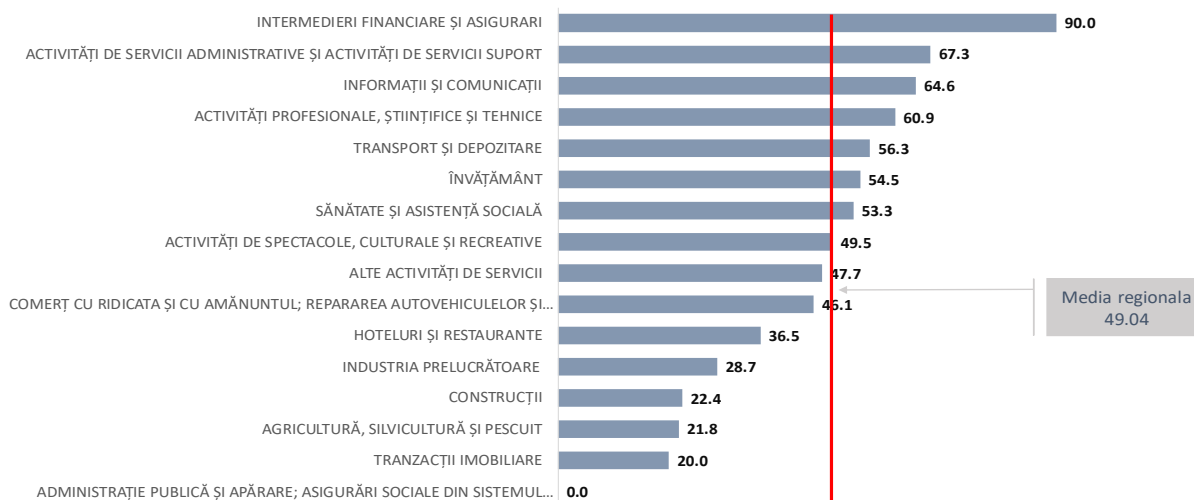
Fig. 8 - **Angajați care utilizează Internetul [de pe PC/laptop]**



Sursa: ADR Vest

În ceea ce privește situația angajaților care utilizează internetul de pe alte dispozitive media regională este de 49,04%.

Fig. 9 - **Angajați care utilizează Internetul [de pe alte dispozitive]**

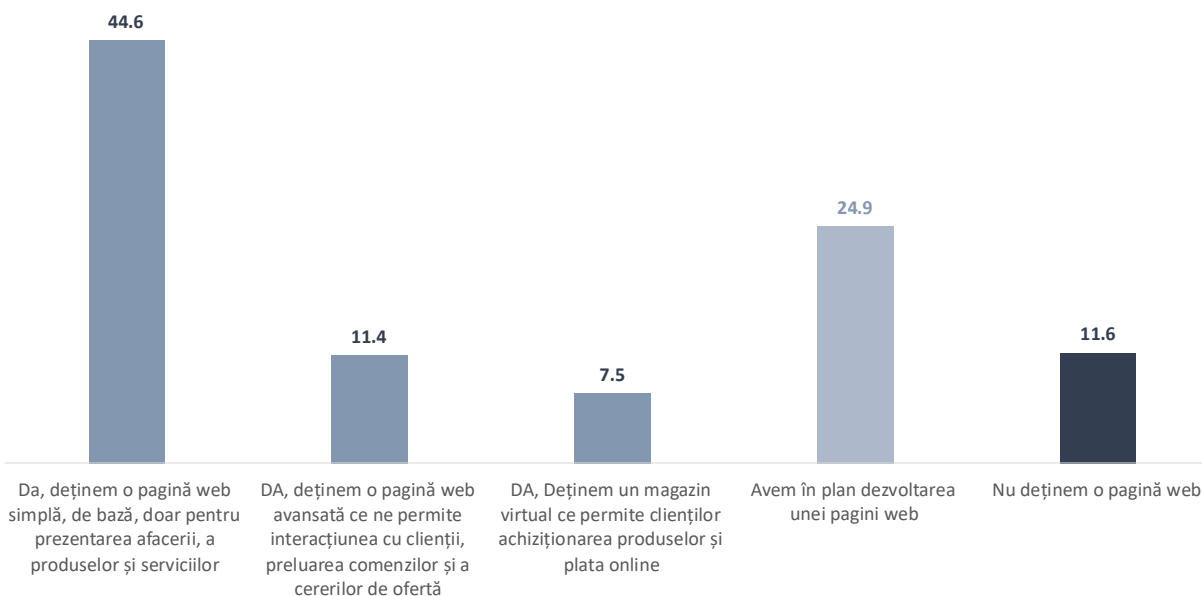


Sursa: ADR Vest

Realizarea unei pagini web statice

La nivelul operatorilor economici, statistica arată că peste 70% dintre aceștia nu au dezvoltate platforme de comercializare on-line (de tipul OLX, e-mag, Glovo), deși 63% dețin pagini web (cele mai multe într-o formă simplă, cu facilități reduse). În ceea ce privește facilitățile oferite de social media, majoritatea firmelor (IMM) se limitează la cele puse la dispoziție gratuit de aceste rețele, investițiile în aceste mijloace de comunicare și relaționare cu partenerii fiind, prin urmare, reduse.

Fig. 10 - **Deținerea unei pagini web**



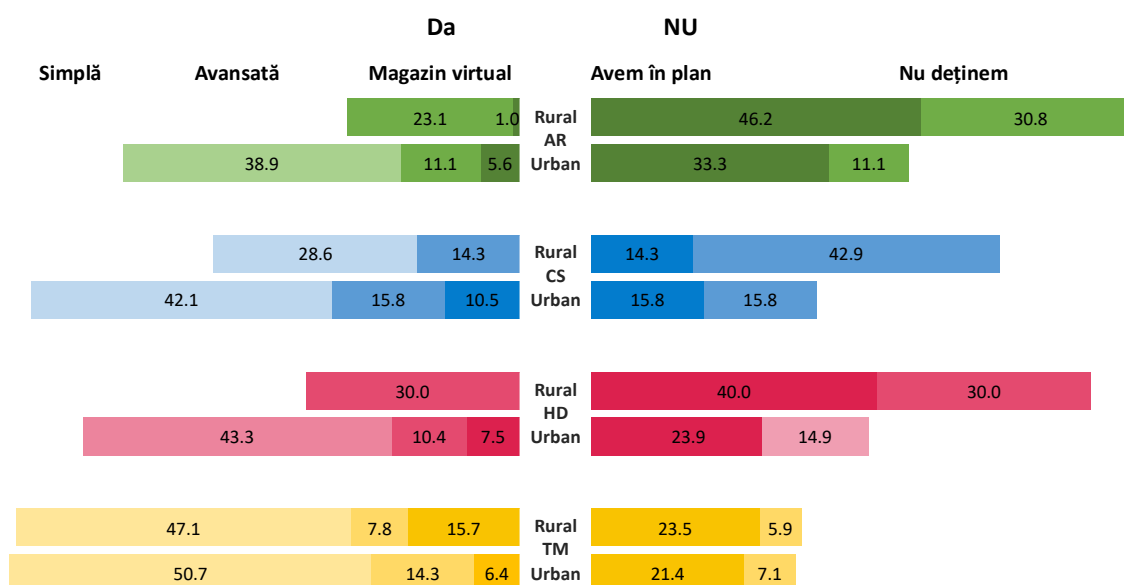
Sursa: ADR Vest

Realizarea unei pagini web/portal, având diverse funcții sofisticate

După cum se poate observa din Fig. 10, aproape jumătate dintre întreprinderile analizate dețin doar o pagină web simplă, statică, iar 36,5% dintre firmele respondente nu dețin pagină web.

Proporția celor care dețin pagini web de tip Magazin Virtual este de numai 7,5%. Gradul de complexitate al paginii web deținută de către întreprinderi este mai mare în mediul urban (a se vedea Fig. 11).

Fig. 11- **Deținerea unei pagini web – mediu de rezidență**

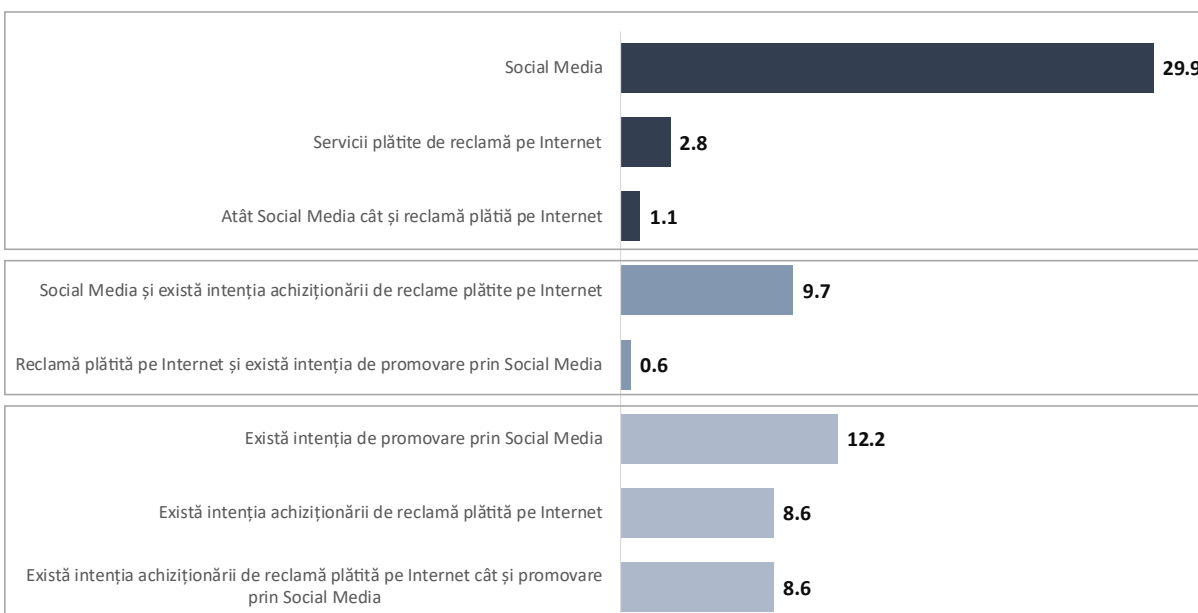


Sursa: ADR Vest

Utilizarea social media

Ca modalități folosite pentru promovarea pe internet, peste 40% dintre întreprinderi recurg la promovare online. Social media reprezintă cel mai utilizat canal de promovare pentru întreprinderile din Regiunea Vest, 29,9%.

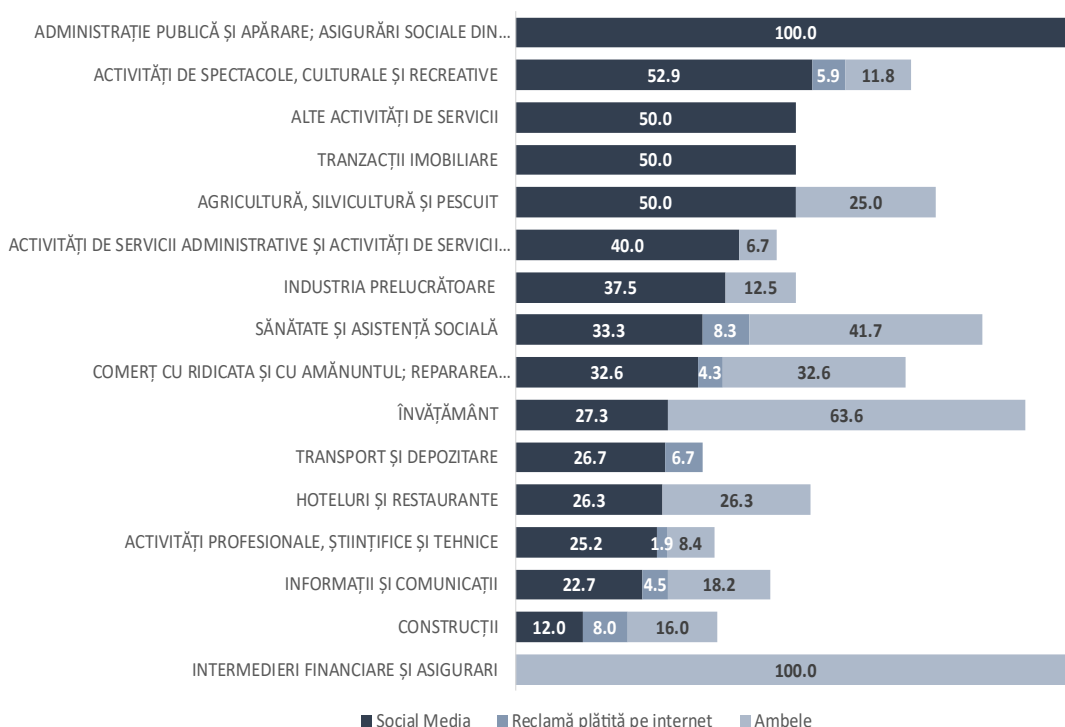
Fig. 12 - **Utilizarea social media**



Sursa: ADR Vest

Defalcând întreprinderile pe sectoare de activitate economică, observăm faptul că sectorul public este cel mai prezent online prin intermediul social media, urmat de întreprinderi cu specific de activitate culturală (52,9%), alte servicii, tranzacții imobiliare și agricultură cu 50%.

Fig. 13 - **Modalități de promovare pe internet**



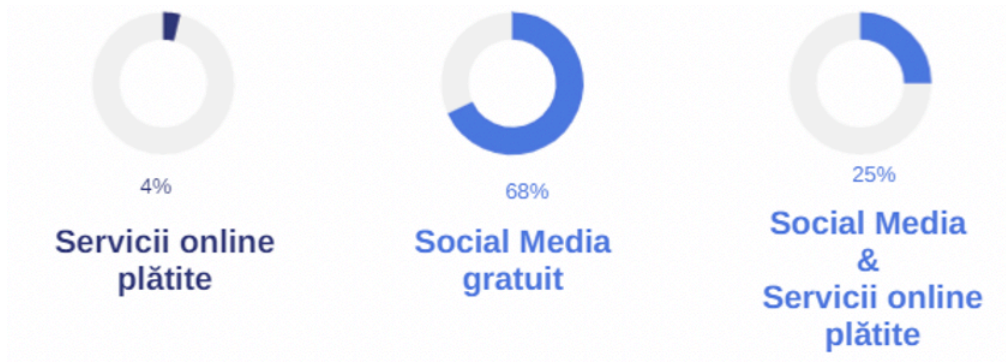
Sursa: ADR Vest

Achiziționarea de servicii de publicitatea pe internet

După cum se observă din cadrul Fig. 12, serviciile de reclamă plătite pe internet sunt într-un procent redus, doar 2,8% din întreprinderile analizate realizează acest serviciu. Trendul de îmbunătățire se menține redus, având în vedere faptul că doar 8,6% dintre întreprinderi analizează posibilitatea achiziționării de reclamă plătită pe internet. Cu toate acestea, luând în calcul și faptul că prin social media se pot achiziționa și reclame plătite, putem concluziona că există un nivel semnificativ de intenție în direcția promovării prin intermediul reclamelor plătite (27,5%). La nivelul Regiunii Vest, cel mai prezent sector de activitate în online prin intermediul reclamelor plătite este reprezentat de întreprinderile din sectorul financiar și asigurărilor.

Conform studiului realizat în cadrul Regiunii Vest, 71% dintre întreprinderi nu utilizează site-uri/ platforme de comercializare, promovare în derularea afacerilor. Astfel, constatăm faptul că doar 4% dintre firmele respondente din Regiunea Vest utilizează servicii online plătite pentru promovare.

Fig. 14 - Canale de publicitate/promovare online utilizate

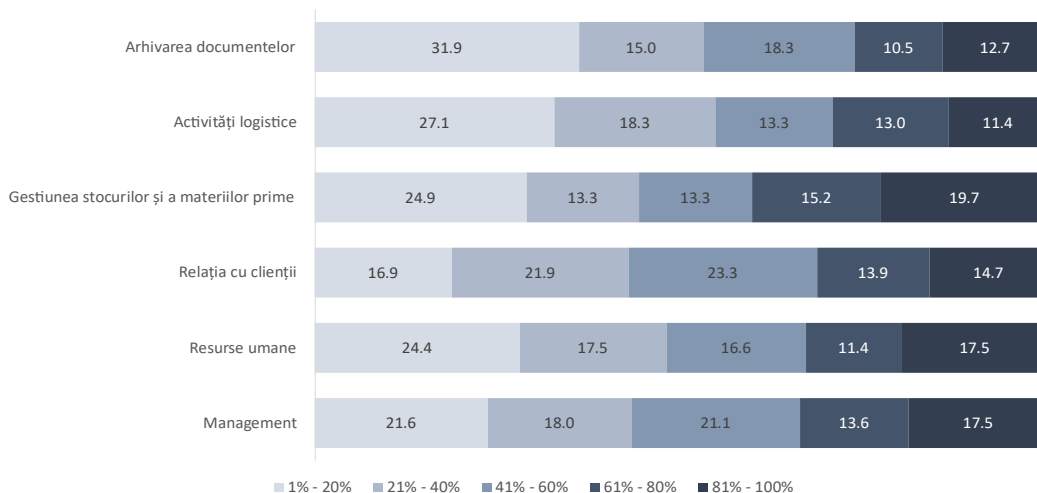


Sursa: ADR Vest

Achiziționarea unui capacități de nivel mediu-înalt de stocare cloud

Se consideră că un grad de digitalizare între 61-100% a principalelor activități și procese din întreprinderi, reprezintă procentul spre care trebuie să se îndrepte o întreprindere. Din Figura 15 se observă faptul că sub 35% din întreprinderi se află în acest grad de digitalizare a activităților și proceselor (Arhivarea documentelor – 23,2%; Activități logistice – 24,4%; Gestiunea stocurilor și a materiilor prime – 34,9%; Relația cu clienții – 28.6% ; Resurse umane – 28,9%; Management – 31,1%). Rezultă faptul că nici unul din procesele evaluate nu este digitalizat în mare măsură, gestionarea stocurilor fiind având cel mai ridicat nivel de digitalizare.

Fig. 15 - Activități procese digitalizate în companie (%)



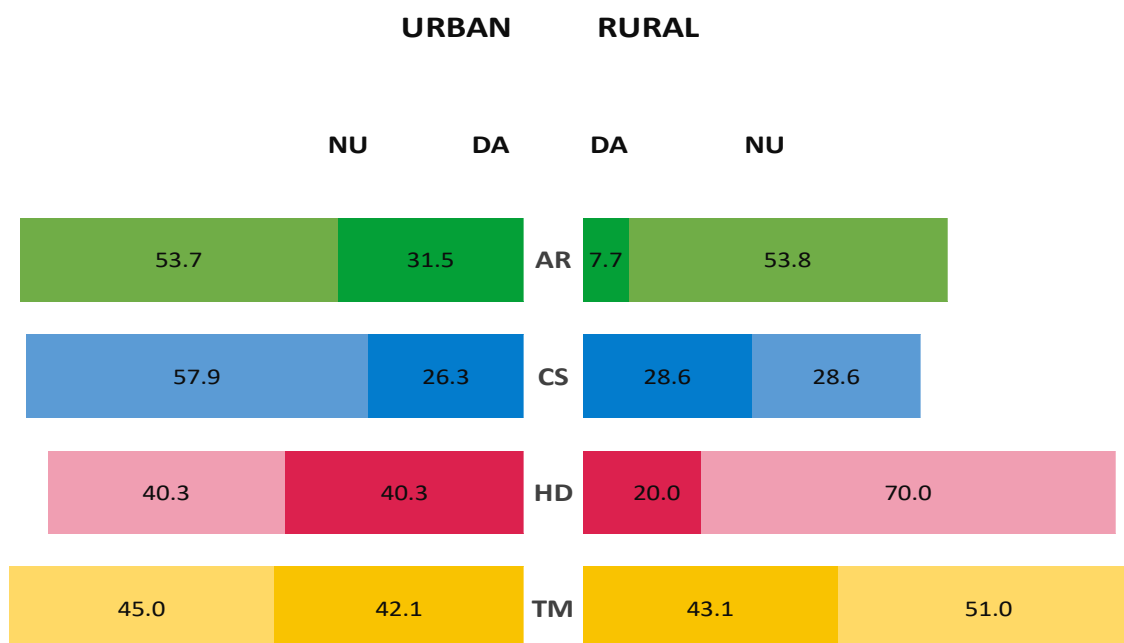
Sursa: ADR Vest

Cele mai digitalizate componente ale proceselor de afaceri se referă la gestiunea stocurilor și a resurselor umane, arhivarea digitală a documentelor fiind slab implementată. Pe de altă parte, mai mult de jumătate din firmele regiunii (IMM) realizează prin activități on-line sub 50 % din cifra de afaceri.

Totodată, este important de menționat faptul că deși IMM-urile consideră faptul că necesitatea principală de digitalizare este dată de arhivarea documentelor, utilizarea serviciilor cloud la nivel regiunii este redusă, de doar 37,4%.

Utilizarea serviciilor cloud este limitată, atât în mediul rural cât și în mediul urban. În județele Arad și Caraș-Severin, peste jumătate din firmele situate în mediul urban nu folosesc servicii cloud (53,7%, respectiv 57,9%). Cele mai multe companii din mediul rural care folosesc servicii cloud sunt situate în județul Timiș, 43,1%.

Fig.16 - **Utilizare Servicii cloud - mediu de rezidență (%)**

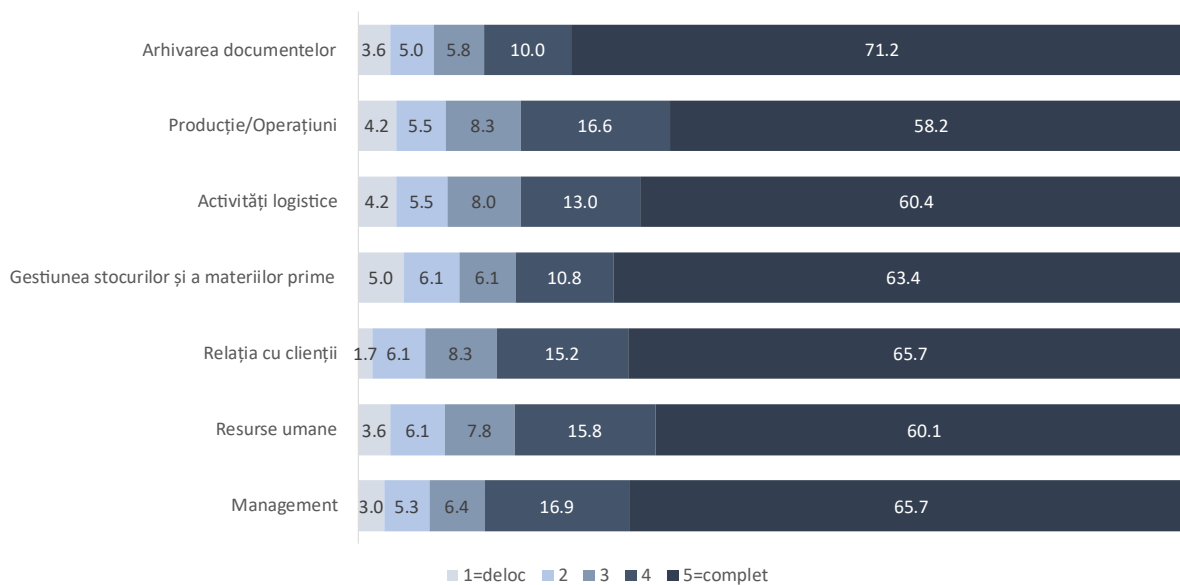


Sursa: ADR Vest

Adoptarea tehnologiilor digitale reprezintă un element important în deciziile de management ale întreprinderilor, astfel că viitoarele acțiuni de digitalizare sprijinite la nivelul Regiunii, vor ține cont de principalele procese operaționale necesare a fi digitalizate în cadrul întreprinderilor. Din Fig. 17, rezultă faptul că principalele procese operaționale care întreprinderile le consideră necesare a fi digitalizate în

următorii 5 ani sunt arhivarea documentelor (71%), relațiile cu clienții și managementul (65,7%).

Fig. 17 - Principalele procese operaționale ale companiei necesar a fi digitalizate în următorii 5 ani (%)

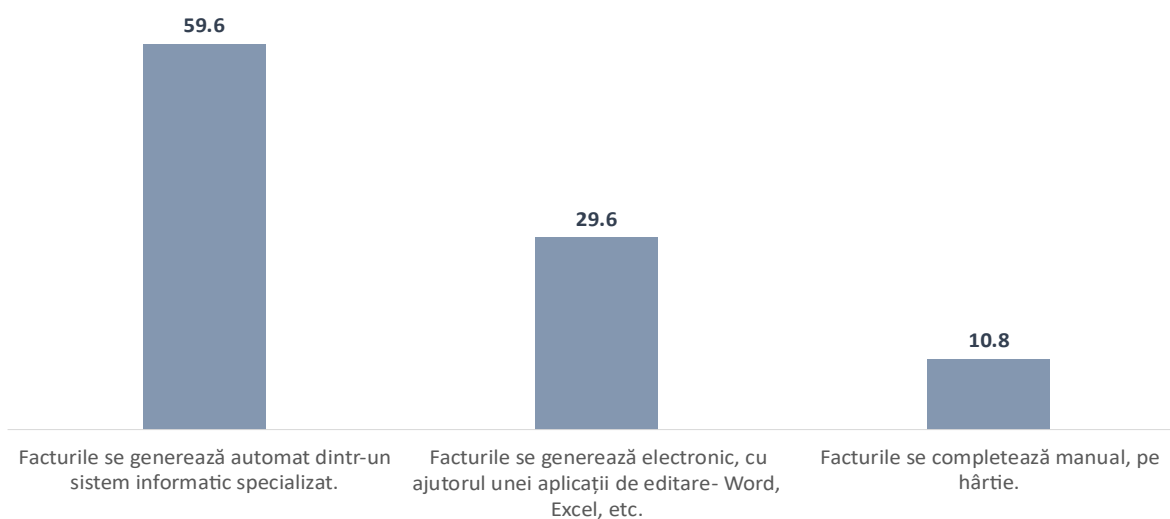


Sursa: ADR Vest

Utilizarea unui sistem e-invoices automatizat

Facturile se generează automat dintr-un sistem informatic specializat pentru un procent de 60% din întreprinderile Regiunii Vest. Cu toate acestea există întreprinderi care încă completează manual pe suport de hârtie facturile (10,8%) în derularea activității.

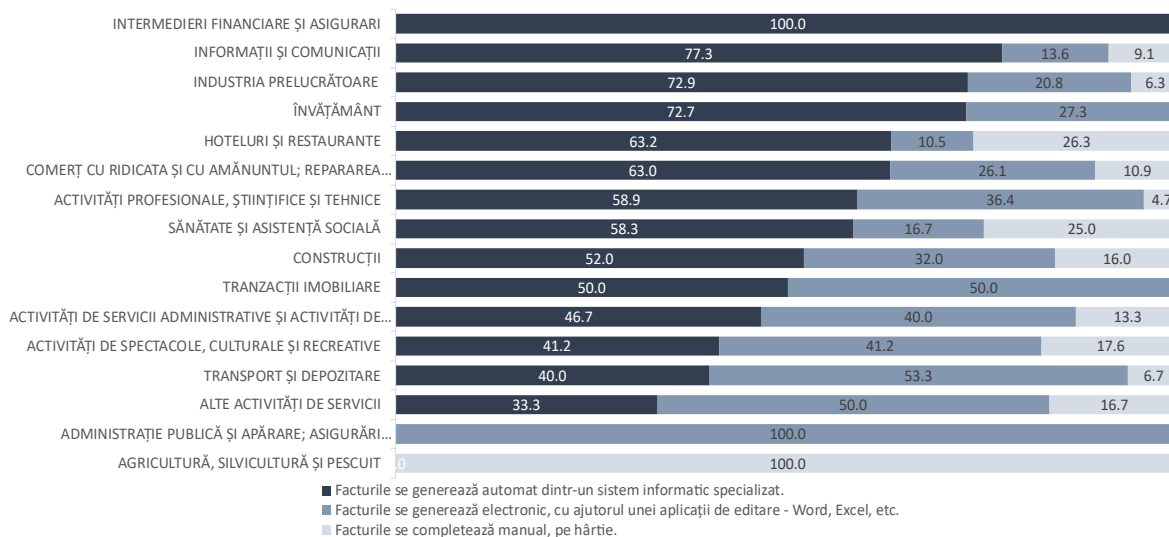
Fig.18 - **Digitalizarea procesului de facturare**



Sursa: ADR Vest

Cel mai digitalizat sector de activitate este cel financiar, facturarea fiind exclusiv automatizată. La polul opus se situează sectorul Agricol, cu facturare exclusiv manuală. În sectorul Administrație publică este utilizată la scară largă facturarea electronică.

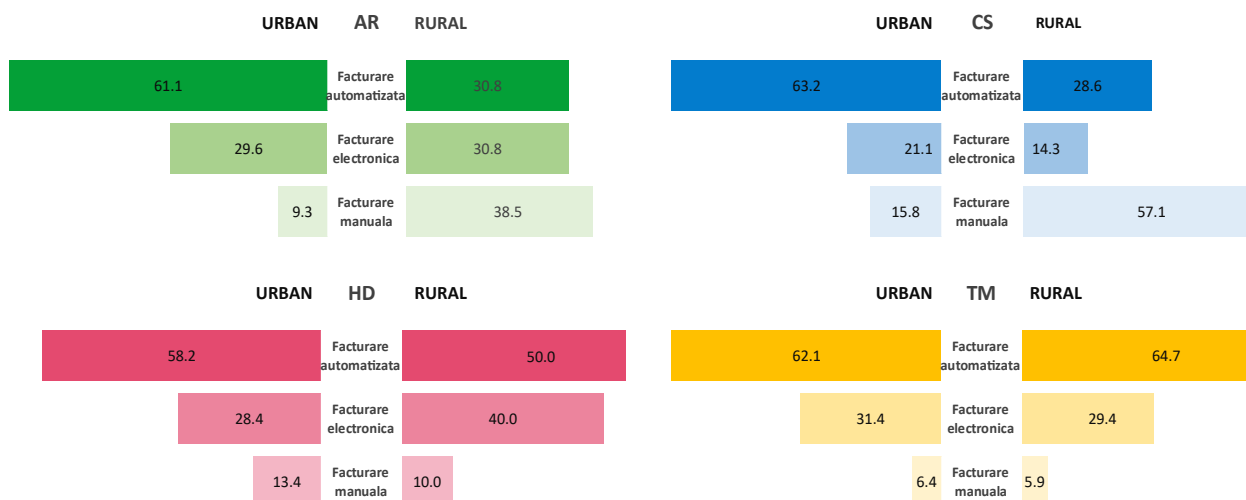
Fig. 19 - Digitalizarea procesului de facturare - sector activitate



Sursa: ADR Vest

Atât în mediul urban cât și în mediul rural sunt bine implementate sistemele de facturare automatizată. Facturarea manuală continuă să fie totuși utilizată semnificativ în zona rurală din județele Arad și Caraș-Severin.

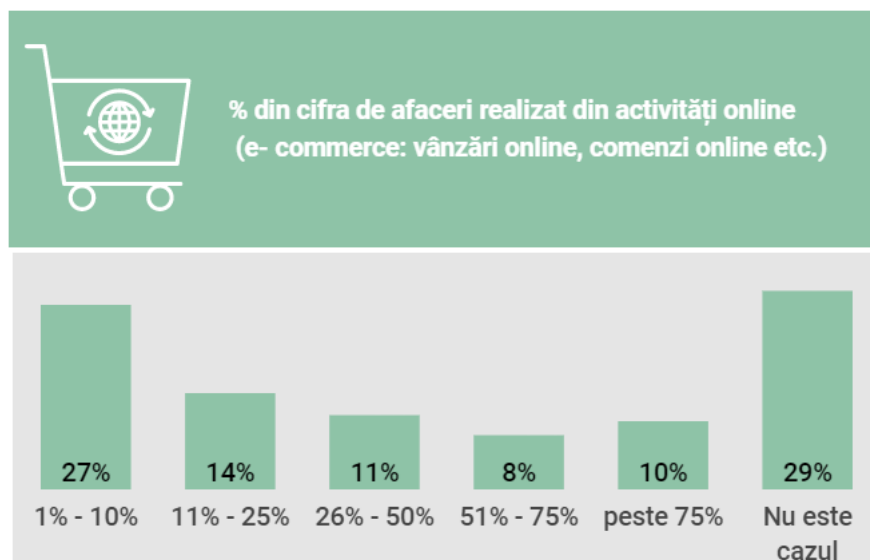
Fig. 20 - Digitalizarea procesului de facturare - mediu de rezidență - județe Regiune Vest



Sursa: ADR Vest

Comercializarea produselor/serviciilor online (e-commerce) pentru cel puțin 1% din cifra de afaceri

Fig. 21 - **Activități online % din cifra afaceri**



Sursa: ADR Vest

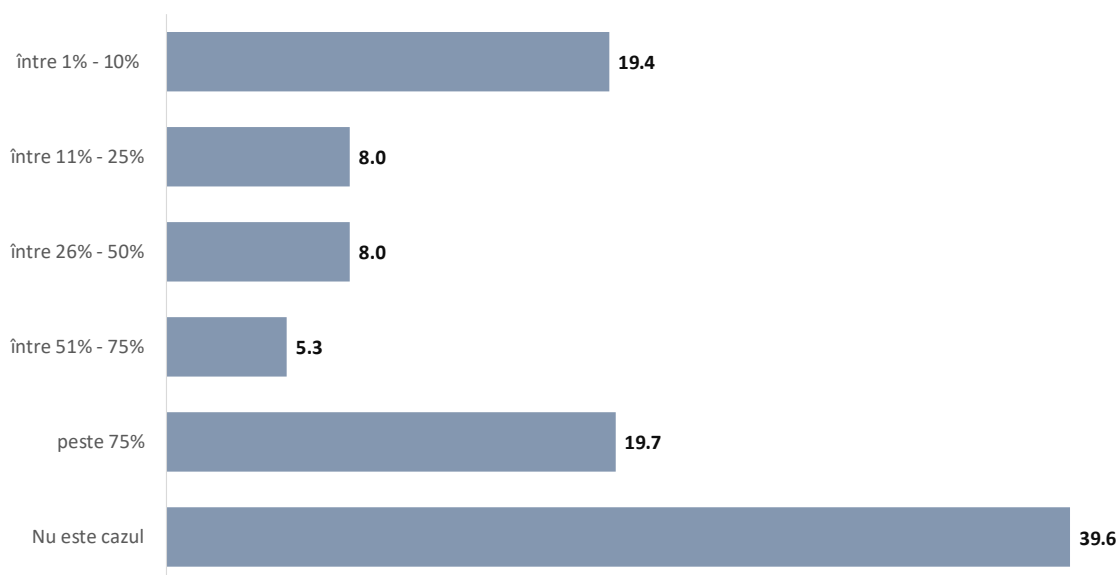
Analizând procentul din cifra de afaceri realizat din activități online, rezultă faptul că 27% din întreprinderile analizate realizează sub 10% din cifra lor de afaceri din activități online, iar 29% din întreprinderi nu au deloc venituri realizate din activități online (e-commerce: vânzări online, comenzi online etc.) Volumul cifrei de afaceri realizată din activități online se păstrează la un nivel redus, doar 18% dintre respondenți depășesc 50% din cifra de afaceri din activități online.

Comercializarea produselor/serviciilor online, direct către consumatorul final pentru minim 10% din totalul vânzărilor online.

Slaba conectare virtuală a cererii cu oferta de produse și servicii, poate fi demonstrată de ponderea mică a vânzărilor online către persoane fizice din cifra de afaceri a întreprinderilor din cadrul Regiunii Vest, având în vedere faptul că 39,6% din firme nu realizează vânzări online către persoane fizice.

Totodată, se poate observa că procentul vânzărilor online către persoane fizice din cifra de afaceri a întreprinderilor la nivelul Regiunii este bipolară (a se vedea Fig. 10), fie se află sub 10% fie peste 75%.

Fig. 22 - **Vânzările online către persoane fizice (%)**



Sursa: ADR Vest






3. PERCEPȚIA IMM-URILOR CU PRIVIRE LA GRADUL DE DIGITALIZARE AL SERVICIILOR PUBLICE

În cadrul studiului realizat la nivelul întreprinderilor din Regiunea Vest, a fost analizat și gradul de interacțiune a întreprinderilor cu administrația publică via internet. Astfel, constatăm faptul că nu s-a înregistrat nicio îmbunătățire a serviciilor publice digitale pentru întreprinderi, România situându-se pe ultimul loc și în această privință. Serviciile de e-guvernare sunt folosite preponderent doar de către utilizatorii de internet care trebuie să depună formulare. În UE există doar patru regiuni - toate în România - unde ponderea adulților care folosesc serviciile de e-guvernare este sub 10%: Vest (9%), Sud-Vest Oltenia (de asemenea, 9%), Nord-Est (7%) și Sud-Est (3%). Din perspectiva operatorilor economici, această stare de fapt reprezintă un risc deoarece birocratizează raporturile cu administrația publică și alte entități furnizoare de servicii publice, crescând timpul de interacțiune și calitatea acestuia (spre ex.: posibilitatea erorilor în procesarea documentelor).

Interacțiunea companiilor cu serviciile publice digitale este încă redusă, sub o treime dintre acestea realizând această interacțiune complet digital (depunerea declarațiilor fiind cea mai frecventă operațiune digitalizată, înregistrarea activelor rămânând la un nivel extrem de redus).

Fig. 23 - **Percepția digitalizării serviciilor publice**

Percepția IMM-urilor cu privire la gradul de digitalizare al serviciilor publice

Servicii publice	Complet digitalizat	În mare măsură digitalizat	Neutru	În mică măsură digitalizat	Deloc digitalizat
 Plata taxelor	22%	23%	27%	18%	10%
 Înregistrarea activelor	11%	13%	28%	25%	23%
 Solicitarea, urmărirea și obținerea de documente constatatoare	24%	20%	24%	19%	14%
 Depunerea de declarații	32%	22%	20%	17%	9%
 Obținerea de finanțări	15%	22%	23%	20%	18%

Sursa: ADR Vest

Conectare virtuală a întreprinderilor cu administrația publică și cu alți furnizori de servicii publice, este evaluată de întreprinderi ca fiind moderată, iar cel mai mare grad de digitalizare este atribuit depunerii de declarații (a se vedea Fig. 22). Trebuie menționat faptul că, depunerea de declarații nu poate fi considerată 100% o interacțiune digitală, având în vedere faptul că declarațiile sunt transmise de obicei via email și mai puțin prin platforme integrate la nivelul administrațiilor locale.

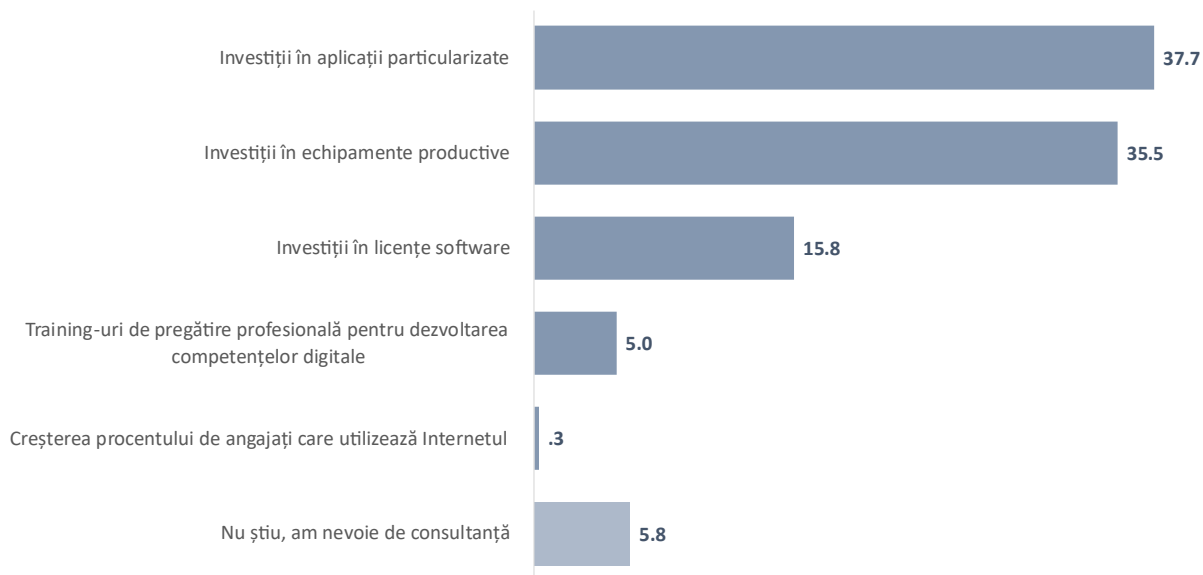
Astfel de cifre sunt îngrijorătoare în contextul în care tot mai multe din activitățile zilnice se realizează online. Utilizarea internetului a devenit o parte integrantă a vieții cotidiene. Competența digitală reprezintă una dintre cele opt competențe cheie care sunt esențiale pentru orice persoană într-o societate bazată pe cunoaștere. Sistemul IT fragmentat al administrației naționale crește sarcina administrativă pentru cetățeni și mediul de afaceri. În general, nivelul de interoperabilitate între serviciile administrației publice este scăzut, deoarece fiecare instituție publică s-a concentrat asupra propriului său serviciu public digital. Fără investiții strategice integrate va fi dificilă îmbunătățirea sustenabilă a serviciilor publice digitale din România și Regiunea Vest.

4. CONCLUZII

Digitalizarea este un factor esențial pentru stimularea inovării și a competitivității. În acest sens, Regiunea Vest prezintă o imagine foarte eterogenă. Pe de o parte, sectorul TIC reprezintă un sector economic care contribuie cu aproximativ 10% la PIB-ul Regiunii Vest, dar acestea nu au ca rezultat transformarea digitală a regiunii și nu acționează ca suport pentru economia regiunii, datorită lipsei finanțărilor specifice, precum și a ecosistemului de inovare care să pună în valoare produsele companiilor, orientate preponderent către export. Pe de altă parte, Regiunea Vest are rezultate slabe la toate celelalte componente ale Indicelui economiei și societății digitale.

Adoptarea de soluții digitale inovative reprezintă pentru întreprinderi o activitate care necesită îndrumare. Astfel, 37,7% din întreprinderile intervievate au identificat nevoia de investiții în aplicații particularizate, în corelare cu procentul de 40% dintre întreprinderi care au nevoie de specialiști IT și/sau contracte cu firme specializate. De observat faptul că, întreprinderile nu consideră relevantă necesitatea de training-uri de pregătire profesională pentru dezvoltarea competențelor digitale. Inexistența unor structuri de sprijin a adoptării soluțiilor digitale inovative în procesele de business, poate fi combătută la nivelul Regiunii prin corelarea acțiunilor sprijinite cu nevoile și serviciile publice și private digitale.

Fig. 24 - **Soluții pentru digitalizarea activităților/proceselor din întreprinderi**



Sursa: ADR Vest

În acest context, transformarea digitală a economiei regionale devine astfel o condiție necesară pentru asigurarea și îmbunătățirea prosperității regiunii. Având în vedere nivelul performanței înregistrate de Regiunea Vest, comparativ cu performanța medie europeană, se degajă necesitatea unor măsuri active și proactive care să răspundă următoarelor probleme majore:

- **adoptare pe o scară redusă în întreprinderile din regiune a tehnologiilor digitale**, acestea reprezentând doar un suport minor pentru inovare și generare de competitivitate;
- **slaba conectare virtuală a cererii cu oferta de produse și servicii**, ceea ce diminuează potențialul de creștere a poziției pe piață;
- **slaba conectare virtuală a întreprinderilor cu administrația publică și cu alți furnizori de servicii publice**, aspect care îngreunează comunicarea cu decidenții publici;
- **inexistența unor structuri de sprijin a adoptării soluțiilor digitale inovative în procesele de business.**

Conform datelor colectate și prelucrate în urma studiului realizat, în regiunea Vest 73,4% din întreprinderile intervievate au considerat faptul că principala barieră în calea digitalizării, este reprezentată de lipsa finanțării.

Pentru a răspunde problemelor identificate la nivelul Regiunii Vest, a fost stabilit următorul obiectiv specific: **Îmbunătățirea accesului și facilitarea utilizării serviciilor digitale la nivelul întregii regiuni pentru administrația publică, cetățeni și întreprinderi.**

Obiectivul specific poate fi atins prin următoarele **tipuri de acțiuni**:

- **susținerea adoptării în întreprinderi** a tehnologiilor și a instrumentelor digitale care susțin inovarea și productivitatea,

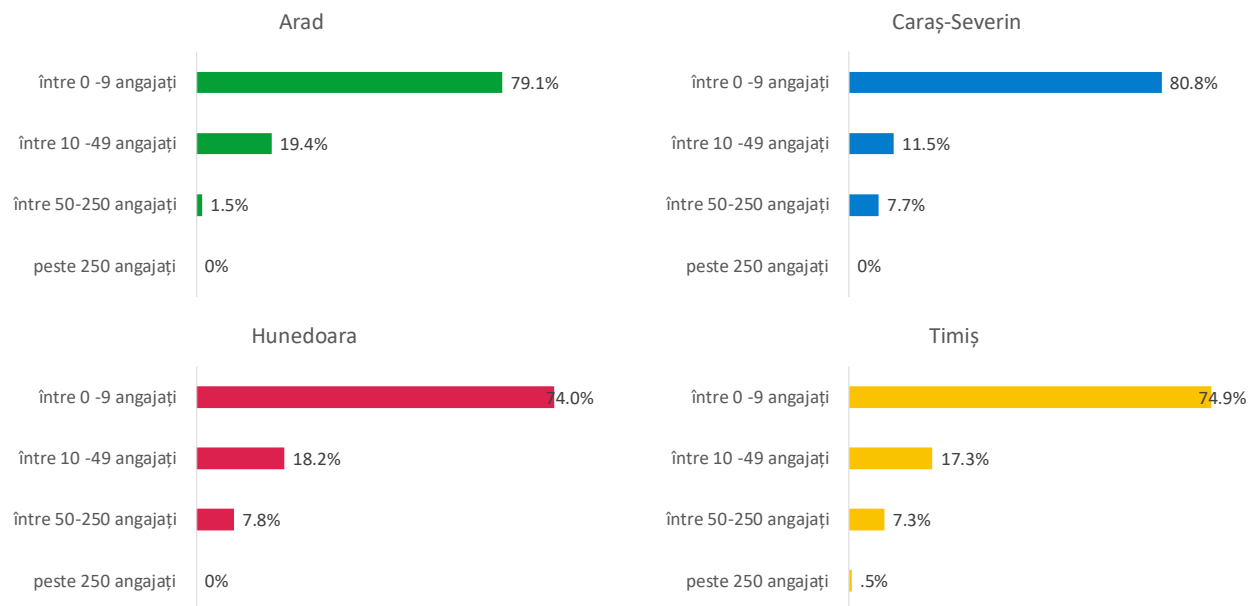
În cadrul acestei acțiuni se vor sprijini IMM-urilor în vederea atingerii unui grad ridicat de digitalizare în conformitate cu Nivelurile indicatorilor ce compun indicele DESI. Astfel, se va avea în vedere ca cel puțin 7 din cele 12 categorii digitale (conform DESI 2019) să fie aplicate la nivelul IMM-urilor sprijinite.

- **susținerea conectării administrație publice cu întreprinderile**, prin implementarea unor soluții digitale inovative care conduc la realizarea și

transformarea eficientă, accesibilă și la un cost redus a serviciilor, produselor și proceselor publice în beneficiul întreprinderilor, cetățenilor.

Grup țintă avut în vedere în cadrul acestor acțiuni este reprezentat de IMM-urile din Regiunea Vest.

Fig. 25 - Distribuția respondenților pe județe, în funcție de numărul de angajați

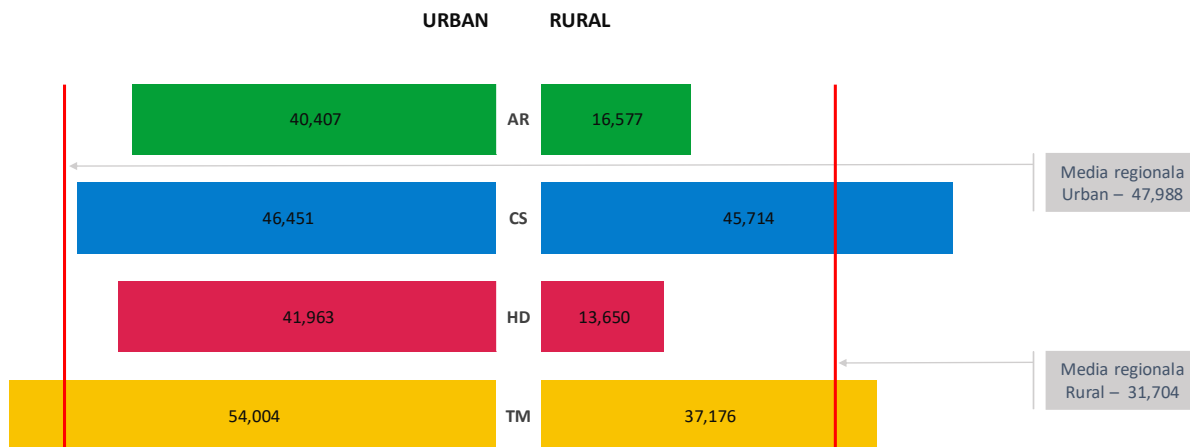


Sursa: ADR Vest

Forma de sprijin în cazul acestor acțiuni poate fi grantul nerambursabil, cu respectarea regulilor de Ajutor de Stat.

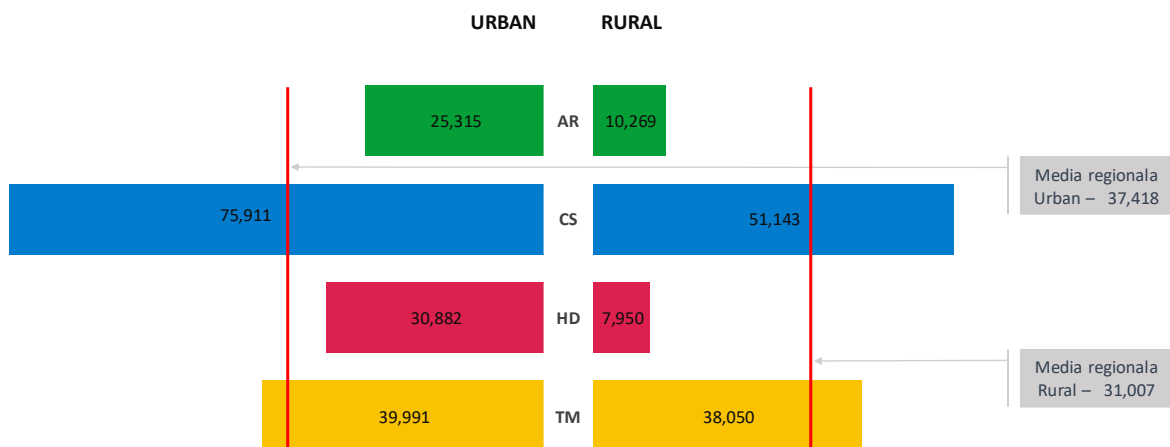
Din analiza realizată la nivelul Regiunii Vest, atât pentru mediu urban cât și pentru mediu rural, se poate constata că media regională a bugetului mediului necesar pentru investiții în echipamente și software este sub pragul de 50.000 euro. Doar 13,6% din companii consideră că au nevoie de sume mai mari de 100.000 de euro pentru investiții în echipamente, respectiv 12,5% pentru investiții în software.

Fig. 26 - **Buget mediu necesar pentru investiții în echipamente**



Sursa: ADR Vest

Fig. 27 - **Buget mediu necesar pentru investiții în software**

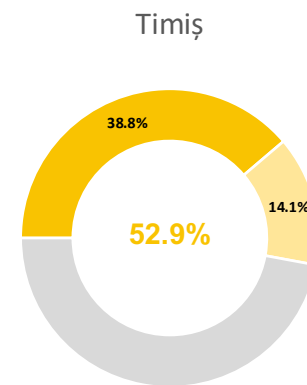
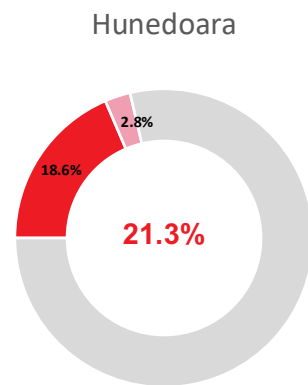
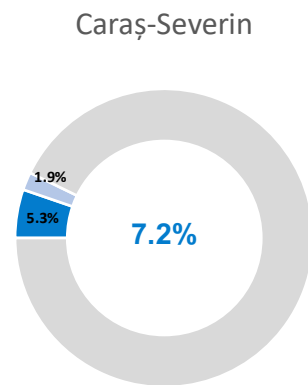
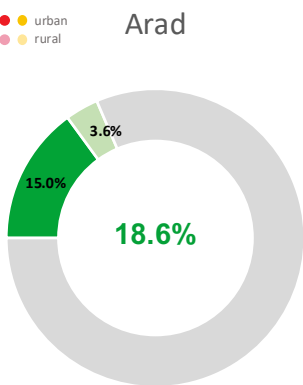


Sursa: ADR Vest

Teritoriul specific urmărit prin acțiunile identificate este preponderent predominant de întreprinderi din mediul urban (77.6%), acest lucru fiind valabil pentru toate județele din regiune.

Fig. 28 - Mediul de rezidență - pe județe

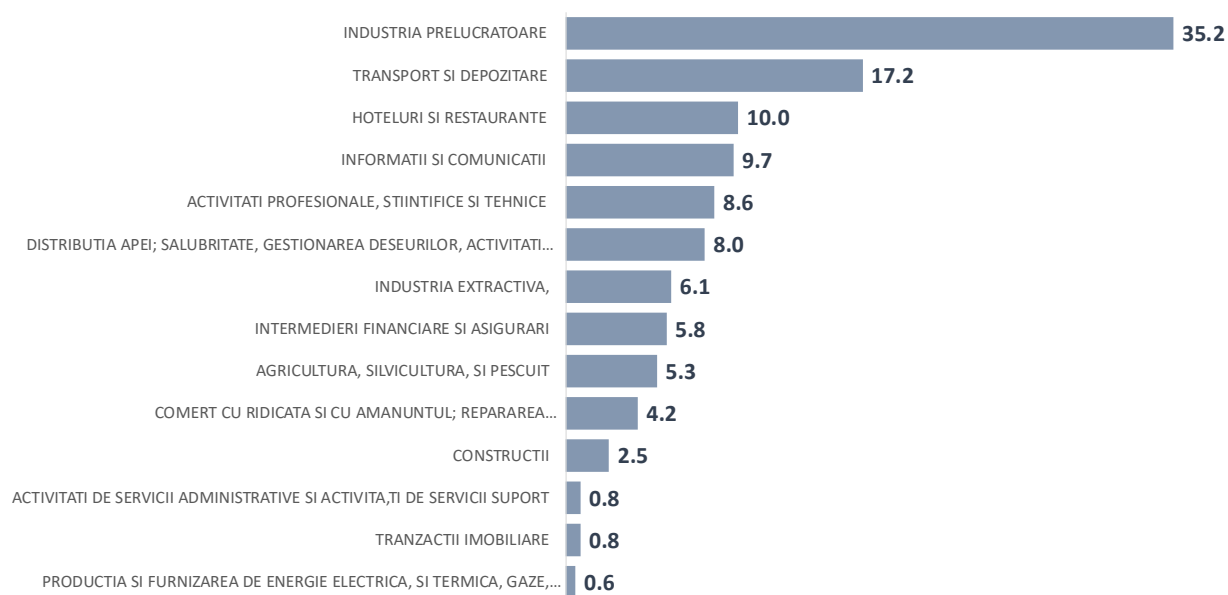
● urban
● rural



Sursa: ADR Vest

În ceea ce privește clasificarea activităților economice a întreprinderilor analizate, conform NACE Rev 2, rezultă faptul că industria prelucrătoare este reprezentativă (35,2%) urmată de transport și depozitare (17,2%) și hoteluri și restaurante (10%).

Fig. 29 - Distribuția respondenților - NACE Rev 2



Sursa: ADR Vest



ADRVEST

Str. Gheorghe Lazăr, nr. 14, 300080, Timisoara, Romania

tel. 0256/491923

email: office@adrvest.ro

web: www.adrvest.ro